

MOOVANCE

Communiqué de presse

Mobilité responsable : Moovance lance son offre B2B pour accompagner les entreprises dans leur transition écologique

Paris, le 26 septembre 2022 : Accompagner les citoyens et les entreprises européennes dans la transformation de leurs mobilités pour atteindre l'objectif de réduction de CO² fixé par les accords de Paris est l'ambition de Moovance. La greentech française lance son offre B2B pour doter les entreprises d'un moyen de mesurer l'empreinte carbone liée à leur mobilité, tout en facilitant leur transition écologique de façon simple, ludique et durable. De grands groupes ont déjà accordé leur confiance à Moovance.

« Moovance est la solution pour mesurer, agir et engager son entreprise dans la préservation d'une planète vivable. Moovance facilite aussi l'adoption de nouveaux comportements vertueux grâce à son approche de communauté et son système de récompenses. L'App conduit à un engagement plus affirmé des salariés en recherche de sens et d'actions concrètes pour l'environnement. C'est notamment avec un outil comme Moovance, à l'intelligence et à l'action collective qu'un changement significatif pourra se produire », précise Janik Added, co-fondatrice de Moovance.



Moovance : la technologie au service d'une mobilité bas carbone en entreprise
 Seules 9%* des organisations sont aujourd'hui en capacité de mesurer leurs émissions carbone de façon fiable et compréhensible. Or, la capacité à mesurer de façon exhaustive, précise et fréquente est un élément critique pour atteindre les objectifs de réduction des émissions carbone. Selon le Boston Consulting Group, seuls les nouveaux outils supportés par l'Intelligence Artificielle (IA) sont le moyen de passer au niveau supérieur de réduction de l'empreinte CO².

Dans ce contexte, la technologie de Moovance apporte une solution tangible. Son Intelligence Artificielle autour de la mobilité multimodale, valeur essentielle sur laquelle repose l'application, évalue instantanément l'impact des trajets effectués en termes de quantité de CO² en détectant les déplacements, le type de transport, les distances parcourues et même l'éco-conduite.

Les entreprises ont accès aux données récoltées via la plateforme de manière à mener des initiatives de prévention ou d'optimisation de leurs plans de mobilité. Moovance facilite également le financement de projets de compensation d'émissions de GES.

* Source : Etude du 13 octobre 2021 de Boston Consulting Group

Moovance : le moyen d'associer les salariés dans la compensation de l'empreinte carbone

L'utilisation de Moovance en entreprise fait vivre une expérience positive et engageante aux salariés et les fidélisent autour d'un objectif commun : la transition écologique. De plus, l'App offre aux salariés d'être partie prenante de ces actions via son système de récompenses.

Moovance : un accès à un vaste écosystème de partenaires pour des mobilités éco-responsables

Face aux enjeux évoqués dans les différents rapports du GIEC, Moovance offre une solution simple, entraînant, virale et positive pour que chacun (citoyens, entreprises, collectivités) puisse agir à son niveau.

À travers son offre dédiée aux entreprises, Moovance met à disposition des salariés son application mobile et un accès aux offres privilégiées de plusieurs partenaires du monde de la mobilité éco responsable: écologiques comme Cityscoot, GreenGo, Dott, Cooltra, Ze Way, Zity ... C'est aussi une découverte de nouvelles mobilités.

Moovance : des émissions carbone réduites de 10% sur l'app' grand public

Parmi la manière d'aborder sa mobilité au quotidien, l'adoption de moyens de transport éco-responsable ou encore l'éco-conduite ont permis à 80% des milliers d'utilisateurs de la version grand public de Moovance de réduire leurs émissions carbone de 10%. Ils ont en effet émis 15,89kg de CO² de moins par semaine que la moyenne des Français, calculé sur 1 600 000 km de trajets. Soit près de 800 tonnes de CO² sauvés en seulement 5 mois d'utilisation ! Leurs efforts et nouvelles habitudes de mobilité ont financé de nombreux projets de reforestation et de préservation d'espèces en voie de disparition.

À propos de Moovance

Moovance est l'application mobile all-in-one qui aide de manière ludique les particuliers, les entreprises et les collectivités à évaluer, maîtriser et réduire l'empreinte carbone de leur mobilité. La greentech Moovance a été fondée en 2020 par un spécialiste de la mobilité et de l'I.A., Anas Mbasso, rejoint par Janik Added, spécialiste en marketing et Data. La startup a déjà bouclé une première levée de fonds et de financement d'1,150 millions d'euros auprès d'investisseurs des secteurs de l'énergie, de la technologie et de la Banque Publique d'Investissement. Parmi les business angels, Patrick Lucas, ancien président de Gras Savoye, Nolwenn Allano, investisseur et conseiller de grands groupes à l'international, Emmanuel Vallée qui œuvre au développement de la mega green city NEOM, ainsi que des investisseurs allemands et neerlandais séduits par l'offre Moovance, novatrice sur leurs marchés. <https://moovance.fr/>

Contact presse

Shanez Richert – ATIK

+33(6) 10 50 44 44 – shanez@agence-atik.com